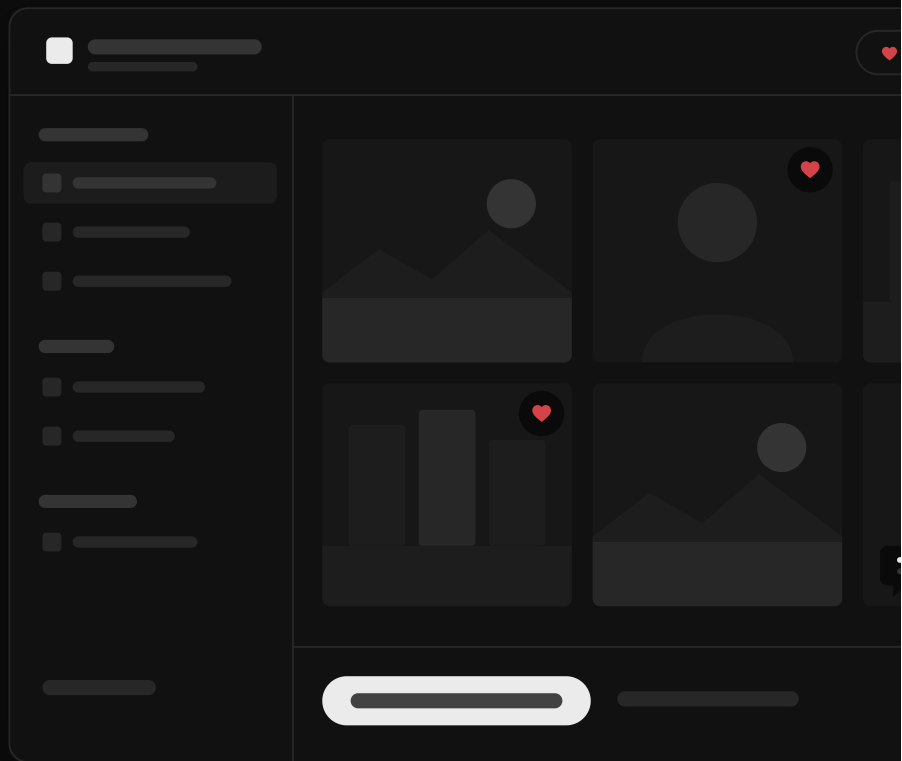


Localizaciones, de principio a fin

Del móvil del localizador en el coche a un informe de selección que la marca puede aprobar. El flujo, las fichas, las rondas y los modelos.



Localizaciones, de principio a fin

Una búsqueda de localizaciones vuelve como cuatrocientas fotos y un email que dice «la tercera casa, la de la puerta azul». Esta guía es el flujo que lo sustituye: las fotos aterrizan en la carpeta correcta desde la calle, el cliente vota desde el móvil, y la respuesta vuelve como un informe con las fotos dentro.

DÍA 0 · ANTES DE SALIR

Proyecto, secciones, carpetas, fichas. Un enlace de subida por día de localización.

DÍA 1 · EN LA CALLE

Las fotos van del móvil a la carpeta. La oficina las ve llegar.

DÍA 2 · DECIDIR

Accesos de cliente, una ronda con fecha límite, votos, notas, el informe.

CONTENIDO

1	El modelo: zonas, localizaciones, fotos	3
2	Día 0: prepara el proyecto	3
3	Día 1: fotos desde la calle	6
4	Día 2: la decisión	7
5	Lo que hace el cliente	11
6	Lee la respuesta	12
7	Modelos	14

1 El modelo: zonas, localizaciones, fotos

Un **proyecto** es un trabajo. Dentro, una **sección es una zona** y una **carpeta es una localización**. Cada foto de una carpeta lleva un código corto, así que «CALA-03» es la misma imagen para el localizador, el cliente y el director de fotografía.

ESTRUCTURA DE CARPETAS PARA UNA BÚSQUEDA

```
Alba Coffee — Recce Barcelona
Costa                ← sección = zona
  Cala Fosca         ← carpeta = localización  (fotos CALA-01 ... CALA-08)
  Casa Lidia          (LIDIA-01 ... LIDIA-06)
  Port Vell
Ciudad
  Bar Mariola
  Nave Poblenou
Interior
  Masia Can Roure
```

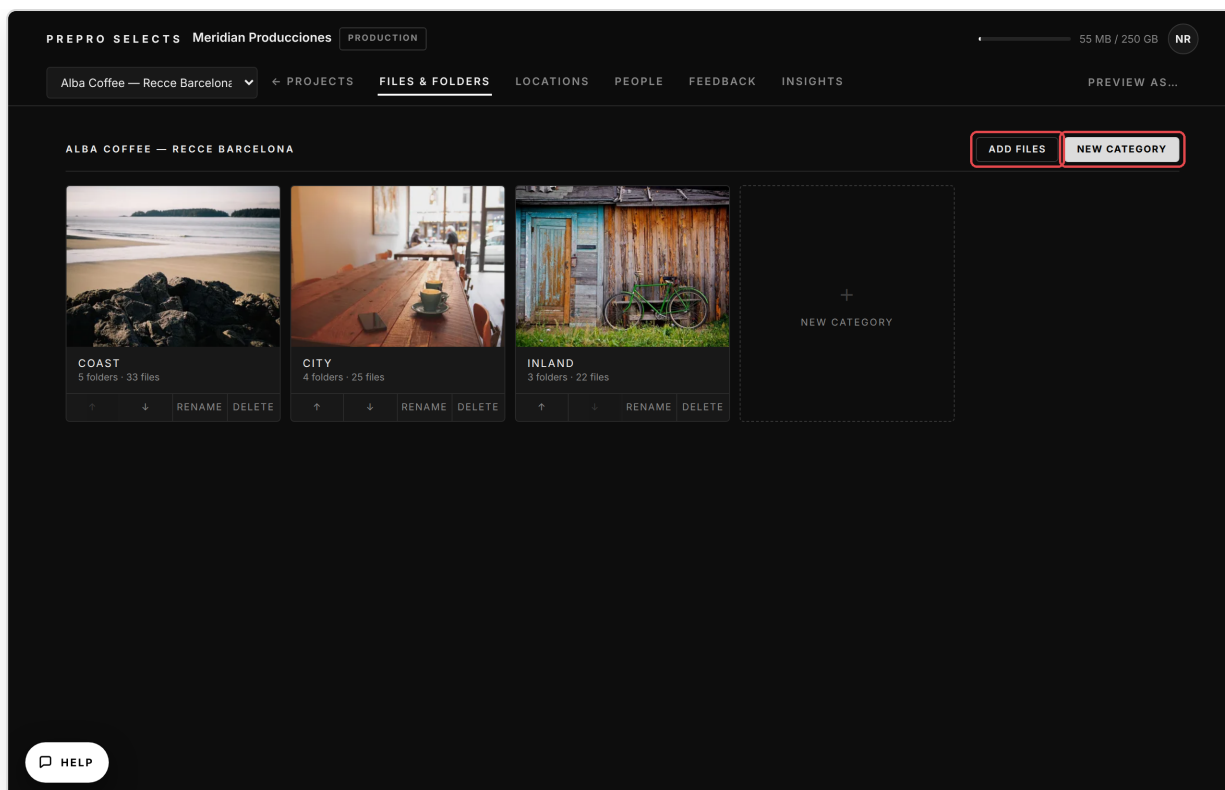
De tres a cinco zonas, de tres a seis localizaciones por zona. Con más, el cliente deja de comparar y empieza a hacer scroll.

NOMBRES

Llama a las localizaciones como las dirá el equipo por el walkie: **Casa Lidia**, **Nave Poblenou**, no «Opción 3 (casa blanca cerca de Montgat)». El detalle va en la ficha.

2 Día 0: prepara el proyecto

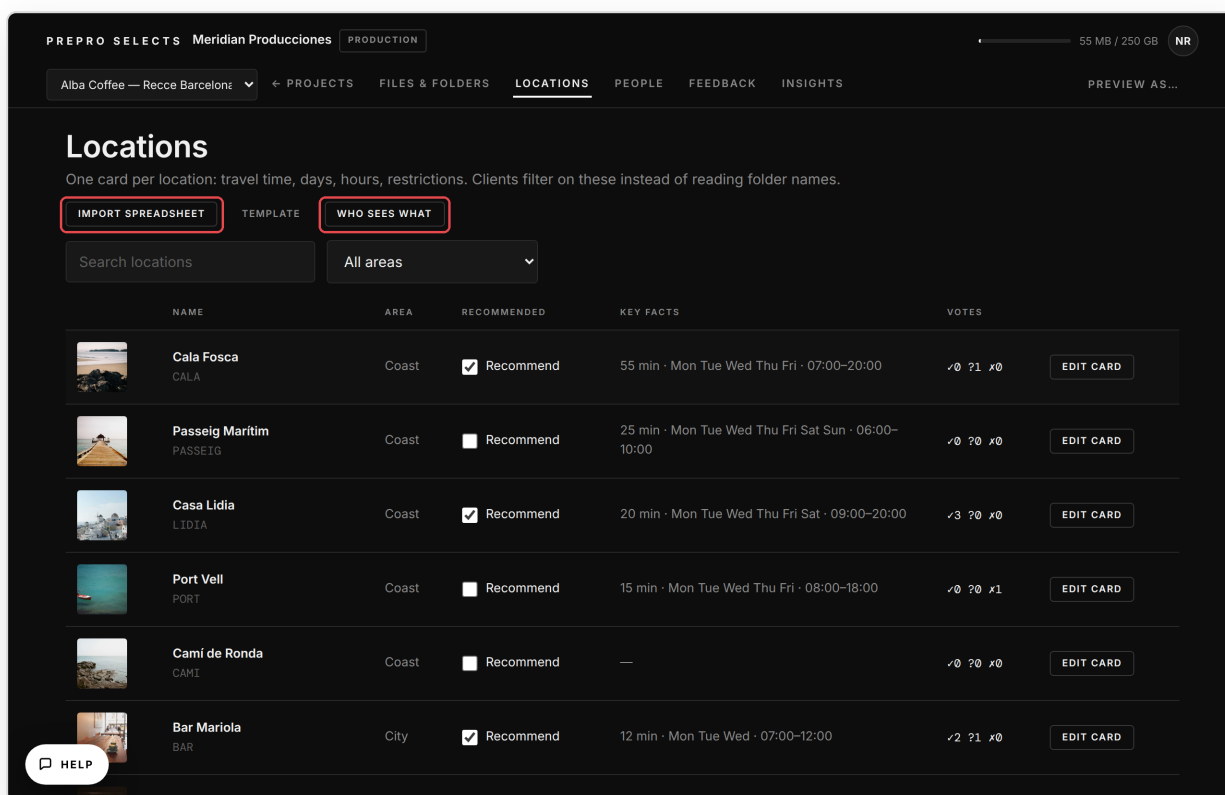
- 1 **New project → Location scout.** Nombre, cliente, fecha de fin de rodaje. En una búsqueda de localizaciones la fecha es solo una etiqueta; nada se borra automáticamente.
- 2 **Crea las zonas como secciones.** Files & Folders → New category. Costa, Ciudad, Interior.



Las secciones son zonas. Los contadores se actualizan según llegan las fotos.

3

Crea las localizaciones desde una hoja de cálculo. Locations → Template descarga un CSV con una fila por localización. Rellénalo con tus notas y pulsa **Import spreadsheet**: carpetas y fichas se crean de golpe, con la zona, el horario, las restricciones, el estado del permiso, la tarifa y un punto en el mapa.



Locations, tras la importación: una ficha por localización, la casilla Recommend y Edit card.

4

Un enlace de subida por día de localización. People → Create an upload link. Etiquétalo con el nombre del localizador y el día, apúntalo a la sección o carpeta, dale unos días de vida. Manda el enlace, o que el localizador apunte con la cámara del móvil al código QR.

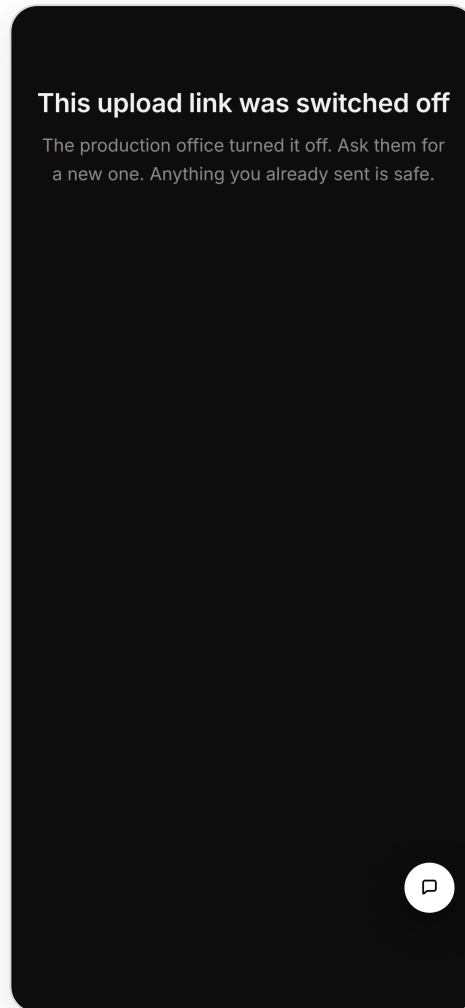
LA HOJA DE LOCALIZACIONES

COLUMNA	EJEMPLO	QUIÉN LO VE
area	Costa	todos
location	Casa Lidia	todos
travel_time_min · base_label	20 · Plaça Catalunya	todos
available_days	mon,tue,wed,thu,fri,sat	todos
hours	09:00–20:00	todos
restrictions	Propietario presente.	todos
permit	not needed · needed · applied · granted	todos
parking	Entrada privada, 1 camión	todos
fee	1.800 €/día	agencia, productor
producer_note	Casa blanca moderna, terraza con vistas al mar.	todos
address · contact	Carrer de Lídia 8 · Lidia 600 000 000	solo productor
lat · lng	41.401 · 2.151	mapa esquemático para todos; posición exacta para productores
recommended	yes	muestra la etiqueta verde

Guarda como CSV (UTF-8). Las filas cuya localización no existe crean la carpeta. Volver a importar actualiza las fichas y no toca las fotos.

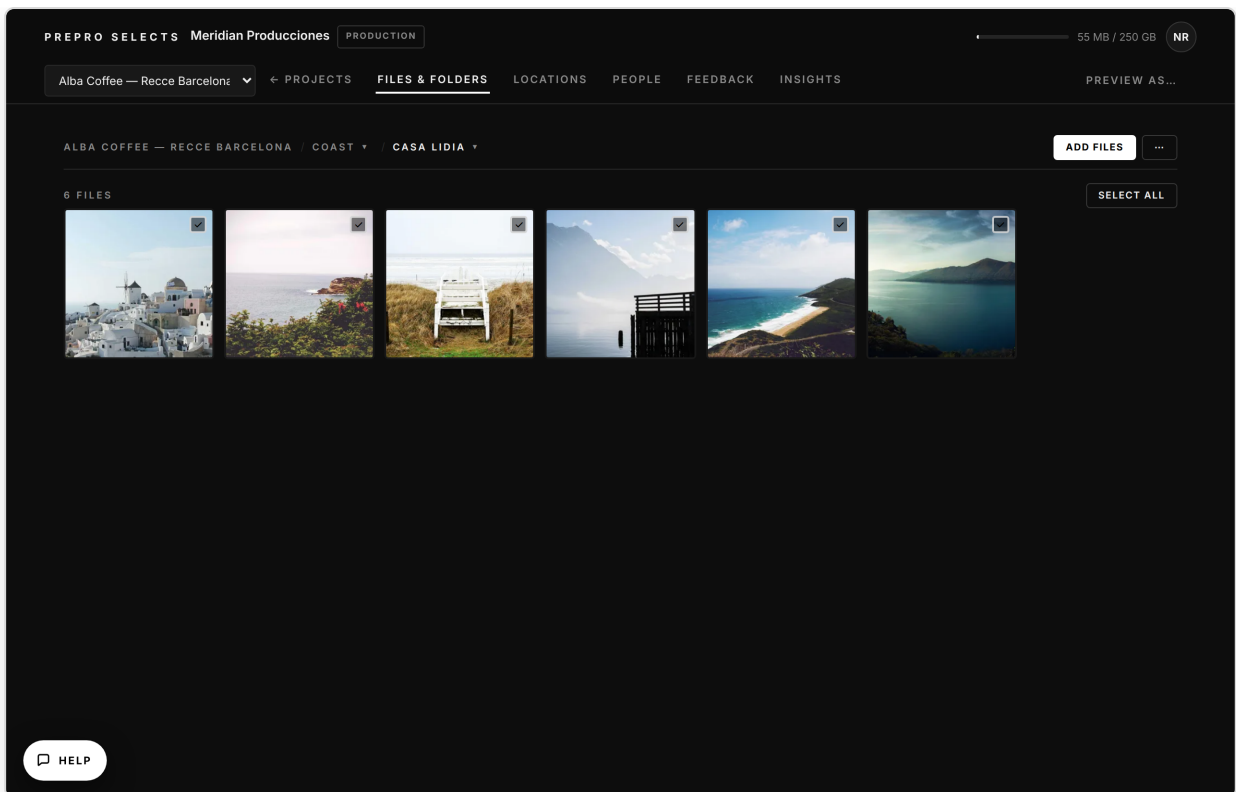
3 Día 1: fotos desde la calle

- 1 **El localizador abre el enlace en el móvil.** Sin cuenta, sin app. La página dice en qué carpeta aterrizan las fotos; si lo permitiste, puede crear una carpeta nueva para una localización que no estaba prevista.



La página de subida en un móvil. Fotos y vídeos, con reanudación en 4G.

- 2 **Sube desde el coche, no desde el hotel.** Las subidas se reanudan tras perder cobertura. Doce archivos a la vez. La oficina ve las miniaturas a los pocos segundos de llegar cada archivo.
- 3 **Ordena al final del día.** En **Files & Folders**, mueve una foto perdida a su localización, pon una portada en cada carpeta, borra las movidas. El orden manual está ahí cuando la luz importa.



Dentro de una localización: portadas, reordenar, mover, borrar.

- 4 **Revoca el enlace.** Cuando el día termina, **Revoke**. Cualquiera con un enlace vivo puede subir a esa carpeta hasta que caduque.

ENLACES POR DÍA, NO POR TRABAJO

Un enlace que vive tres días y apunta a una sección es fácil de revocar y fácil de rastrear. Un enlace para todo el trabajo no es ninguna de las dos cosas.

4 Día 2: la decisión

- 1 **Marca Recommend en tu lista corta.** Dos o tres por zona. El cliente ve una etiqueta verde **Recommended** y un filtro de un toque.
- 2 **Revisa Who sees what.** El cliente de marca lee horarios y restricciones y nunca la tarifa ni el teléfono del propietario. La agencia ve tarifas. El productor lo ve todo. Cambia una casilla en este proyecto si el trabajo lo pide.

Who sees what on this project

Unticked fields never leave the server for that audience. You and your team always see everything. Use Preview as... to check.

	CASTING	PRODUCER	DIRECTOR	AGENCY
Travel time from base (min)	☒	☒	☒	☒
Measured from	☒	☒	☒	☒
Available days	☒	☒	☒	☒
Shooting hours	☒	☒	☒	☒
Restrictions	☒	☒	☒	☒
Permit status	☒	☒	☒	☒
Parking / unit base	☒	☒	☒	☒

CANCEL SAVE

Who sees what: una matriz por proyecto, decidida en el servidor.

3

Añade los accesos de cliente. Uno por empresa: **cliente de marca, agencia, director**. Marca como **decision-maker** al que decide con su voto. Limita a un director de fotografía a la sección Costa si es lo único que necesita ver.

PREPRO SELECTS Meridian Producciones PRODUCTION 55 MB / 250 GB NR

Alba Coffee — Recce Barcelona PROJECTS FILES & FOLDERS LOCATIONS PEOPLE FEEDBACK INSIGHTS PREVIEW AS...

SECTION ONE

Client logins

4 on this project. Your plan does not cap them.

ADD A CLIENT LOGIN

CLIENT	USERNAME	LAST LOGIN	LIKES	SEES	STATUS
Marta Vives · Alba Coffee · Brand client · decision-maker	alba	10 h ago	12	Whole project	UNTIL NOV 01, 2026 EDIT
Carla Ruiz · Agencia Norte · Agency · decision-maker	agency	22 h ago	12	Whole project	UNTIL NOV 01, 2026 EDIT
Joan Reig · director · Director	director	22 h ago	12	Whole project	UNTIL NOV 01, 2026 EDIT
Pau Miró · DoP · Director	dop	never	0	1 section	UNTIL NOV 01, 2026 EDIT

SECTION TWO

Field upload links

A link that takes photos straight into one folder of this project. No account, no app, no WeTransfer.

CREATE AN UPLOAD LINK

LABEL	UPLOADS INTO	EXPIRES	RECEIVED	STATUS
Pere — scout day 2	Coast / Camí de Ronda	Oct 01, 2026	0 B	ACTIVE REVOKE
Pere — scout day 2 (video)	Coast / Camí de Ronda	Oct 01, 2026	9.2 MB	ACTIVE REVOKE

HELP 9 EXPIRED AND REVOKED

Accesos de cliente del proyecto: quién, usuario, último acceso, qué ve, caducidad.

4

Abre una ronda. Feedback → Open a round: un título («Elegid dos casas para el recce»), un mensaje, una fecha límite. La galería lo muestra como un aviso con un botón **Send selection**.

Open a round

TITLE

Pick two houses for the recce

AREA

Whole project

DEADLINE (OPTIONAL)

mm/dd/yyyy, --:-- --

MESSAGE TO CLIENTS (OPTIONAL)

Message shown to clients (optional)

☐ Blind — votes stay hidden until each person sends

☐ Email everyone (email is not switched on yet)

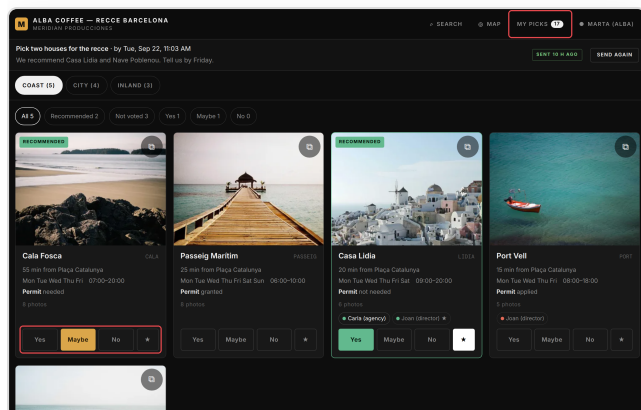
CANCEL **OPEN ROUND**

Abrir una ronda: título, mensaje, fecha límite. Blind oculta los votos de los demás hasta que cada persona envía los suyos.

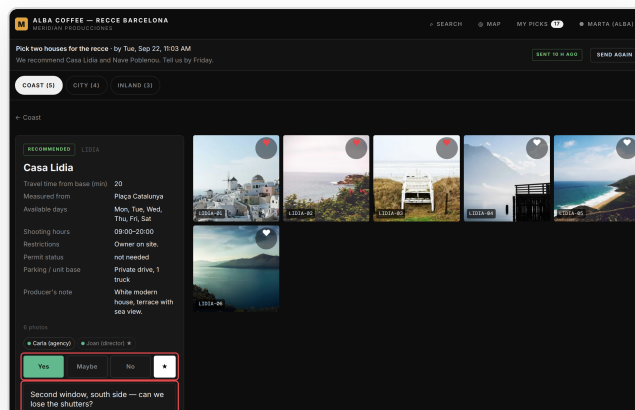
5

Envía los accesos. Copy the message en cada acceso, pega en WhatsApp o email.
Después, **Preview as... brand client** una vez, en tu móvil.

5 Lo que hace el cliente

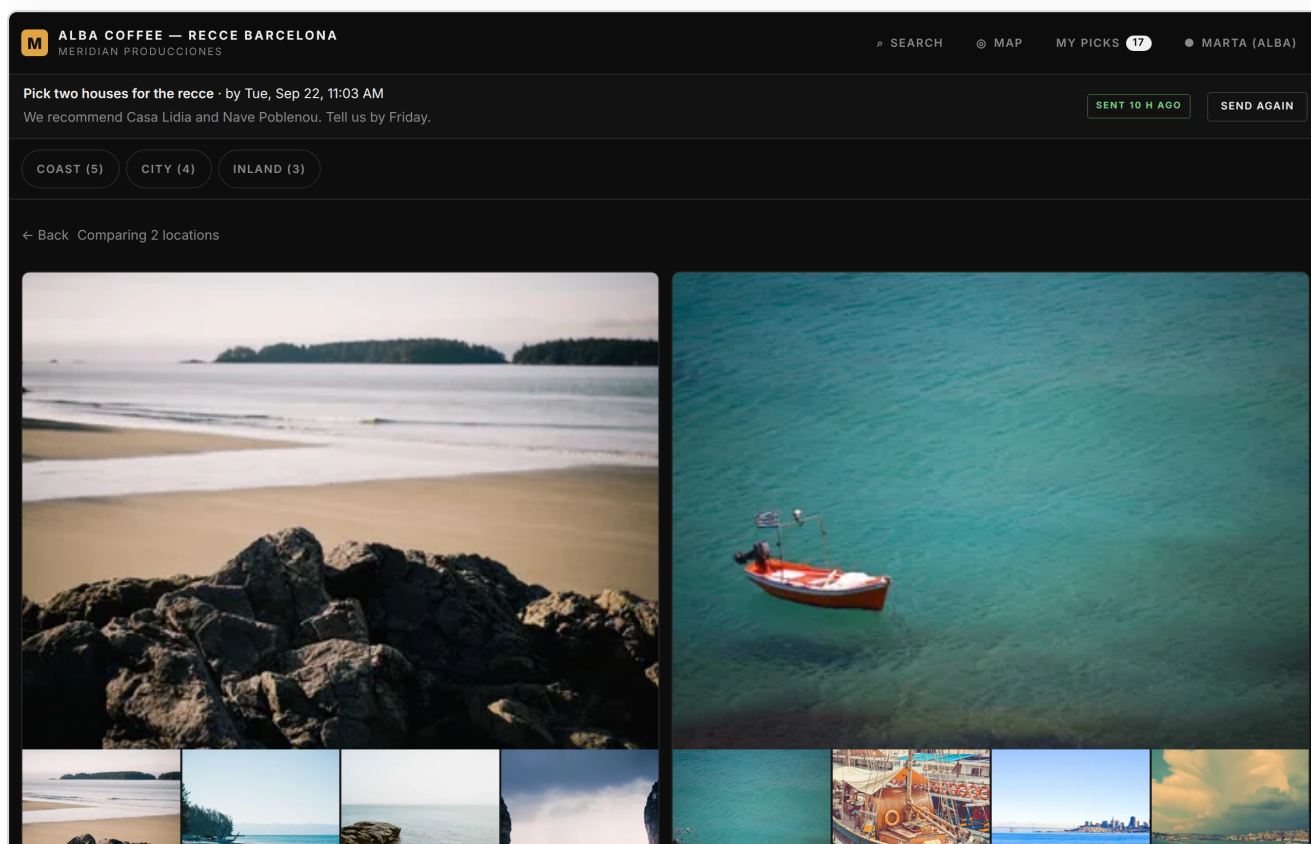


Sí / Quizá / No y una estrella para la primera opción, en cada localización.



Dentro de una localización: la ficha, las fotos con corazones, la nota para el equipo de producción.

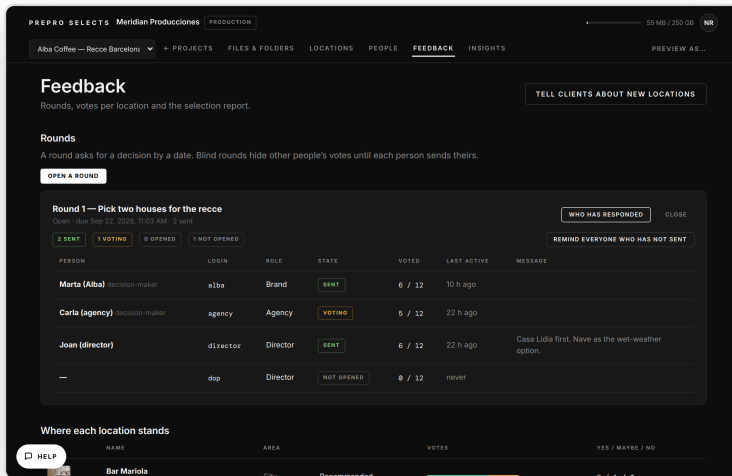
- Filtros arriba: **All**, **Recommended**, **Not voted**, **Yes**, **Maybe**, **No**.
- **Comparar** hasta cuatro localizaciones lado a lado. **Mapa** enseña las opciones unas respecto a otras, nunca una dirección.
- Una **nota en la localización** y un **corazón en una foto** te llegan en el momento en que se hacen.
- **My picks** → **Send selection** responde a la ronda. Pueden volver a enviar si cambian algo.



Comparar: hasta cuatro opciones, fichas y portadas lado a lado.

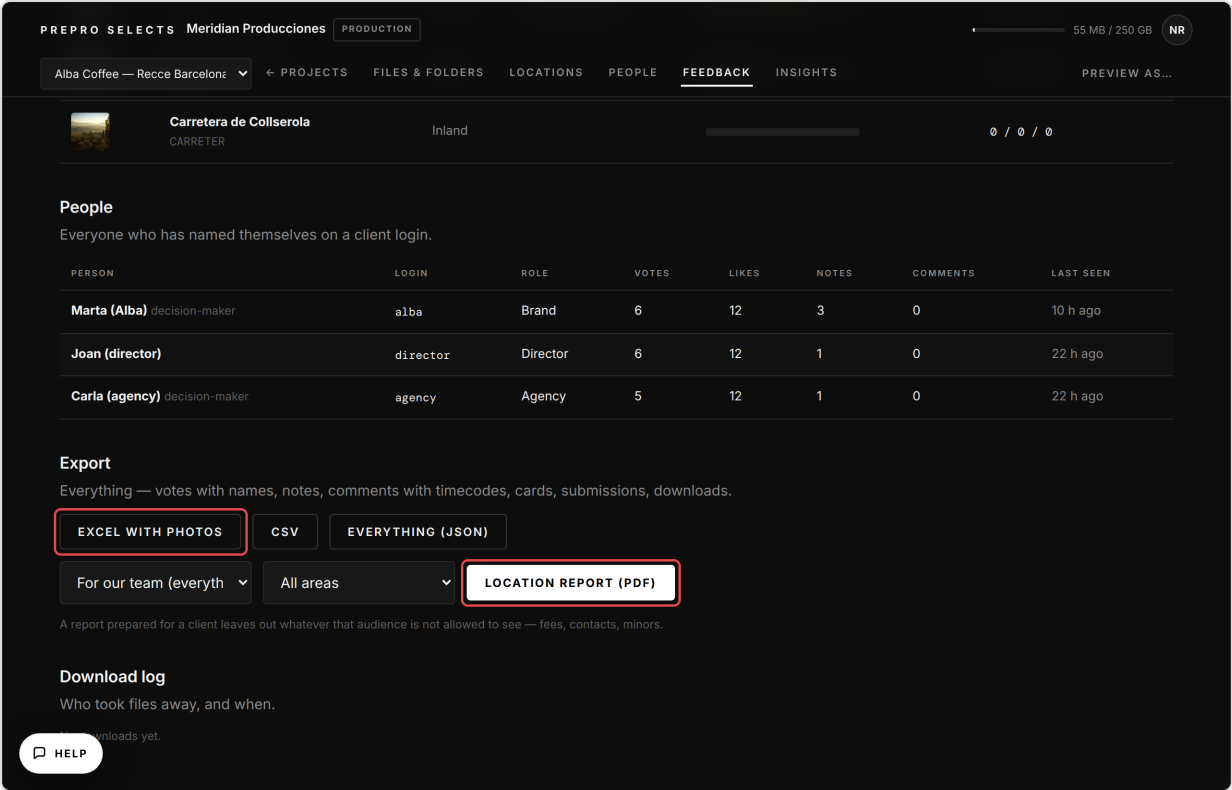
6 Lee la respuesta

- 1 **Cómo está cada localización. Feedback** muestra votos por localización y quién los emitió. **Who has responded** es el seguimiento: no abierto, votando, enviado. **Remind everyone who has not sent** cuando se acerque la fecha límite.



El seguimiento: quién ha abierto, quién está votando, quién ha enviado.

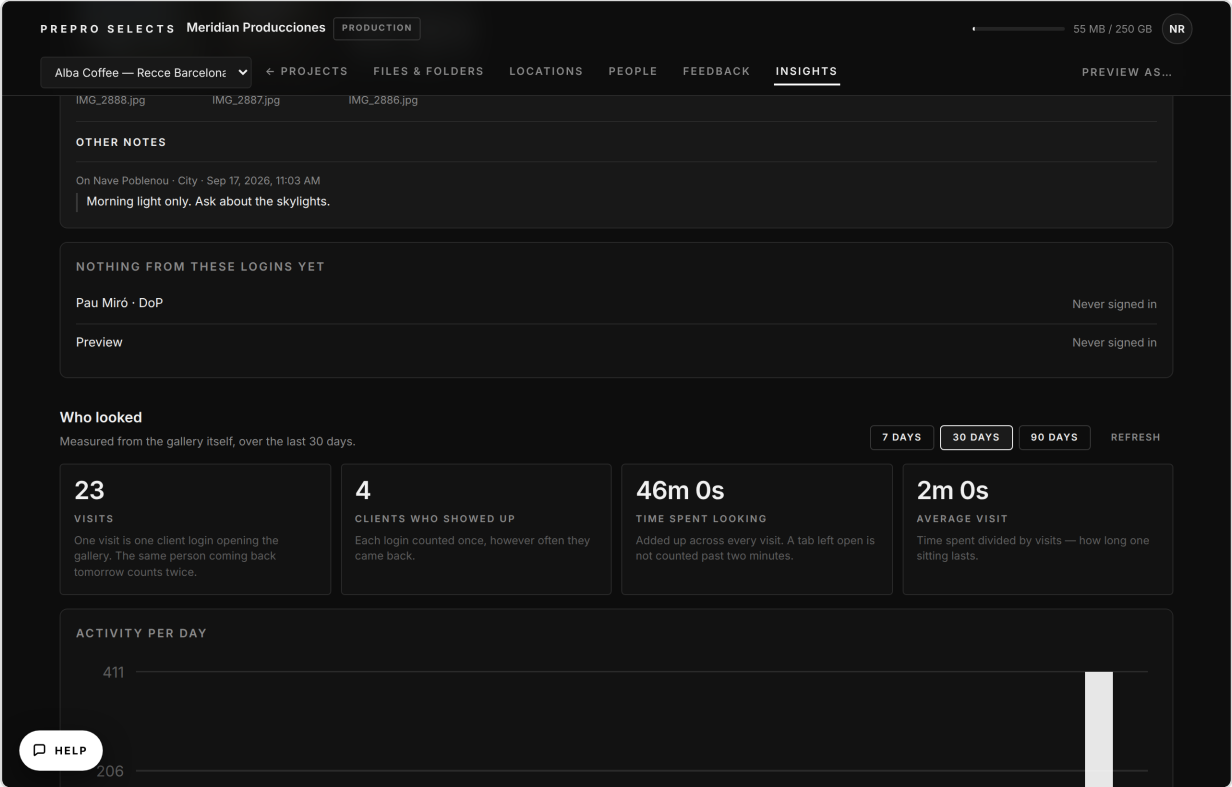
- 2 **La selección, foto a foto. Insights** lista los votos de cada acceso, las fotos con corazón y sus notas. **Download these** te da las elegidas de ese cliente en original; **Download every pick** un único ZIP, con la estructura de carpetas intacta, para el director de fotografía.
- 3 **El informe. Location report (PDF)**, preparado para la marca, la agencia o el director: cada audiencia recibe los campos que puede ver, así que la copia de la marca no lleva tarifas. **Excel with photos** es el archivo de trabajo para la oficina.



Exportar: Excel con fotos, CSV, JSON y el informe PDF preparado para una audiencia.

4

Quién ha mirado, antes de la llamada. Who looked: visitas, tiempo en la galería, dispositivo, las fotos más abiertas. Útil antes de la llamada, no después.



Who looked: actividad por día, dispositivo, cliente a cliente, lo más visto.

7 Modelos

EL MENSAJE DE LA RONDA

Elegid dos casas para el recce

Recomendamos Casa Lidia y Nave Poblenou. Decidnos algo antes del viernes.
Sí / Quizá / No en cada una, estrella en la primera opción, y una nota
donde haya que cambiar algo. Enviar selección cuando terminéis.

EL MENSAJE DEL ACCESO

Hola Marta – ya está subida la búsqueda de Barcelona.

Abre: <https://preproselects.com/g/meridian/alba-coffee-recce-barcelona>
Usuario: alba
Contraseña: (la generada)

Sí / Quizá / No en cada localización, estrella en tu primera opción. Una nota
en una localización nos llega directamente. Sin instalar nada; va en el móvil.

EL RECORDATORIO

Quedan dos localizaciones sin voto de Alba: Port Vell y Masia Can Roure.
La ronda cierra el viernes a las 18:00. Abre la galería, vota y Enviar selección.

Lista de comprobación: antes de que salga el localizador

- ☐ Proyecto creado, zonas como secciones
- ☐ Localizaciones importadas desde la hoja, o carpetas creadas a mano
- ☐ Un enlace de subida por día, enviado o mostrado como QR
- ☐ El localizador ha probado el enlace una vez en su móvil, con 4G

Lista de comprobación: antes de que el cliente reciba el acceso

- ☐ Cada localización tiene portada y una ficha con horario, restricciones y permiso
- ☐ Recommended marcado en la lista corta
- ☐ Who sees what revisado para el cliente de marca (sin tarifas, sin direcciones)
- ☐ Ronda abierta con fecha límite
- ☐ Preview as... brand client abierto en un móvil
- ☐ Caducidad del acceso: fin de rodaje más una semana

PrePro Selects · preproselects.com · hello@scout-lane.com. Las pantallas muestran un espacio de demostración; empresas, personas y localizaciones son ficticias y la fotografía es de stock. Guía 03 · v1.0 · Septiembre 2026.