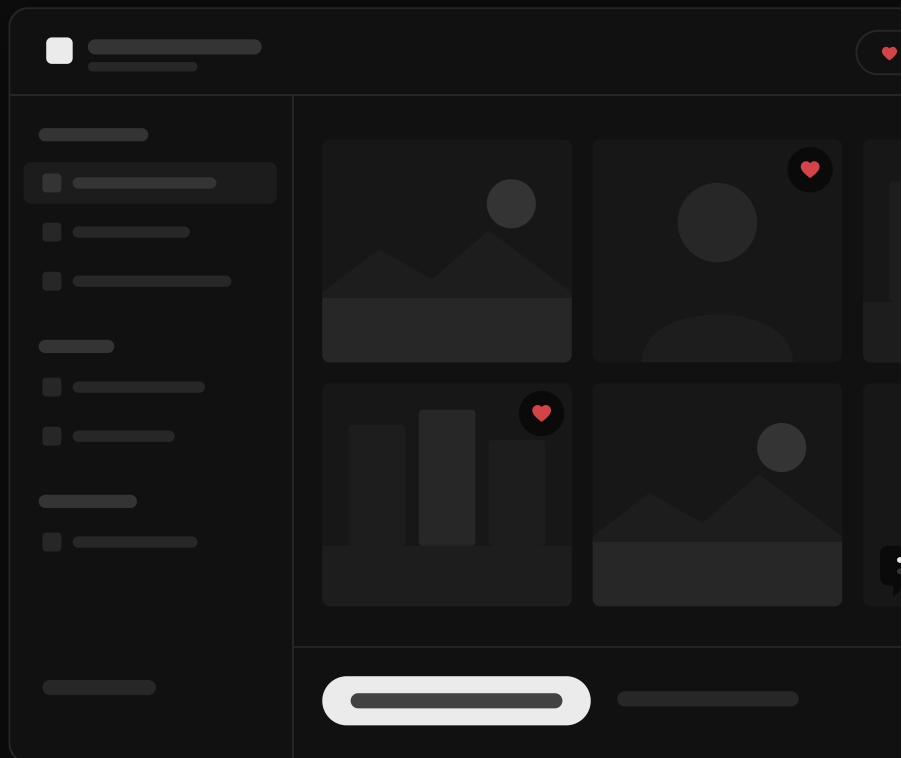


Sesiones de casting, de principio a fin

Papeles, personas, fotos y self-tapes. Una primera ronda a ciegas, comentarios con código de tiempo en los tapes, callbacks y un informe para cada audiencia.



GUÍA 04 · FLUJO DE TRABAJO

Sesiones de casting, de principio a fin

El casting son datos personales de gente que no se registró en nada. El portal de casting de PrePro Selects es privado por defecto: descargas desactivadas para clientes, marca de agua con el nombre de quien mira en cada tape, votos ocultos hasta que cada persona ha votado, y el material borrado noventa días después del fin de rodaje. Esta guía es el flujo encima de eso.

PREPARAR

Un papel por sección, una persona por carpeta. Fichas de talento desde una hoja de cálculo.

SESIÓN

Fotos y tapes. Una copia reproducible de cada tape en un minuto.

DECIDIR

Una primera ronda a ciegas, primeras opciones por papel, comentarios con código de tiempo, callbacks.

CONTENIDO

1	Prepara la sesión	3
2	Fotos y tapes	5
3	Las personas que deciden	7
4	La primera ronda a ciegas	7
5	Callbacks y el informe	10
6	Modelos	11

LAS PALABRAS

Una **sección es un papel** (Madre, Padre, Barista). Una **carpeta es una persona**. La **ficha** es la ficha de talento: edad de interpretación, altura, idiomas, disponibilidad, conflictos, tarifa, buyout, agencia, agente. El **estado** es dónde está cada persona: Consider, Hold, Callback, Pencil, Book, Release.

1 Prepara la sesión

- 1 **New project → Casting.** Nombre, cliente, **fecha de fin de rodaje y retención.** El material de casting se borra automáticamente al cumplirse el periodo de retención (90 días después del fin por defecto). Díselo a las agencias; es un motivo para mandarte tapes.
- 2 **Papeles como secciones.** Photos & tapes → **New category:** Madre, Padre, Abuela, Barista.
- 3 **Personas desde una hoja de cálculo.** Talent → **Template** → una fila por persona → **Import spreadsheet.** Carpetas y fichas se crean juntas. Marca **minor** en cualquier menor: su carpeta queda oculta para todo acceso que no esté explícitamente autorizado a ver menores.

PREPRO SELECTS Meridian Producciones PRODUCTION 55 MB / 250 GB NR

Alba Coffee — Family breakfast PROJECTS PHOTOS & TAPES TALENT PEOPLE FEEDBACK INSIGHTS PREVIEW AS...

Talent

One card per person. Import the agent's list, set status as the job moves, and choose who sees fees and contacts.

IMPORT SPREADSHEET TEMPLATE WHO SEES WHAT

Search talent All roles

NAME	ROLE	STATUS	KEY FACTS	VOTES	
 Ana García ANA	Mum	Callback	age 32-38 · 168 cm · Agencia Uno	✓3 ?0 ✕0	EDIT CARD
 Laura Pérez LAURA	Mum	Consider	age 35-42 · 172 cm · Kasting BCN	✓0 ?0 ✕1	EDIT CARD
 Irene Vidal IRENE	Mum	Hold	age 30-36 · 165 cm · Agencia Uno	✓1 ?1 ✕0	EDIT CARD
 Claudia Roig CLAUDIA	Mum	Consider	age 34-40 · 170 cm · Talents Madrid	✓1 ?1 ✕0	EDIT CARD
 Marta Soler MARTA	Mum	Release	age 31-37 · 167 cm · Kasting BCN	✓0 ?0 ✕0	EDIT CARD
 Marc Serra MARC	Dad	Pencil	age 38-45 · 183 cm · Talents Madrid	✓2 ?1 ✕0	EDIT CARD

HELP

Talent: una fila por persona, estado, la casilla Recommend, Edit card.

- 4 **Revisa Who sees what.** El cliente de marca ve nombre, edad de interpretación, altura, idiomas, disponibilidad. La agencia y el director ven además conflictos y la agencia de representación. Solo tú y el productor veis tarifa, buyout, el contacto del agente y tus notas privadas.

Who sees what on this project

Unticked fields never leave the server for that audience.
You and your team always see everything. Use Preview as... to check.

	CASTING	PRODUCER	DIRECTOR	AGENCY
Name	☒	☒	☒	☒
Playing age	☒	☒	☒	☒
Height (cm)	☒	☒	☒	☒
Languages	☒	☒	☒	☒
Based in	☒	☒	☒	☒
Availability (shoot & fitting)	☒	☒	☒	☒
Conflicts	☒	☒	☒	☒
Fee	☒	☒	☐	☐

CANCEL

SAVE

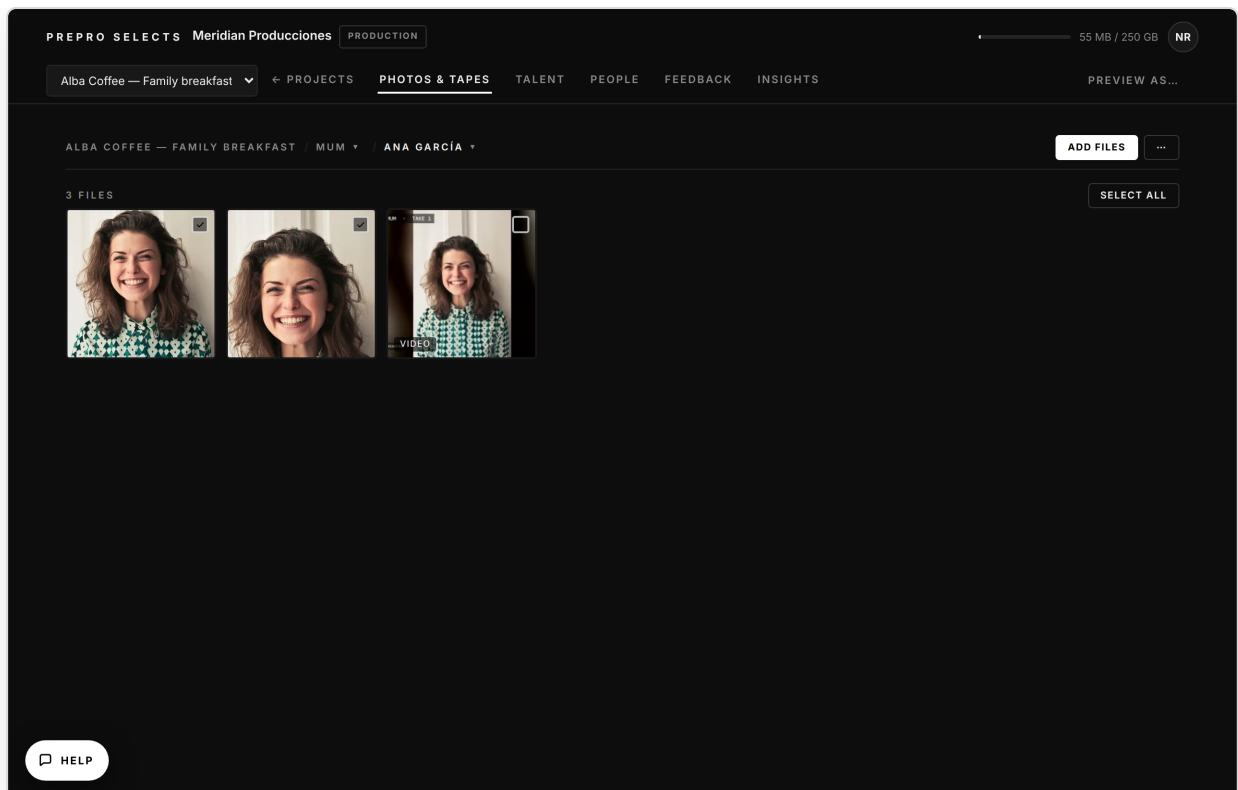
Who sees what en un casting: la tarifa y el contacto del agente nunca llegan a la marca.

LA HOJA DE TALENTO

COLUMNA	EJEMPLO	QUIÉN LO VE
<code>role</code>	Madre	todos
<code>name</code>	Ana García	todos
<code>playing_age</code> · <code>height_cm</code>	32–38 · 168	todos
<code>languages</code> · <code>based_in</code>	ES, CA, EN · Barcelona	todos
<code>availability</code>	Libre 20–30 oct	todos
<code>conflicts</code>	Marca de café (DE) hasta dic	agencia, director, productor
<code>agency</code>	Agencia Uno	agencia, director, productor
<code>fee</code> · <code>buyout</code>	1.200 €/día · Online 1 año UE	solo productor
<code>agent_contact</code>	maria@agenciauno.example	solo productor
<code>private_notes</code>	(solo el director de casting)	solo tú
<code>is_minor</code>	no	oculta a la persona a los accesos no autorizados
<code>status</code>	consider · hold · callback · pencil · book · release	equipo

2 Fotos y tapes

- 1 Suelta un papel entero de golpe.** Nombra los archivos con la persona (`ana-garcia_headshot1.jpg` , `ana-garcia_selftape.mp4`) y suéltalos sobre el papel: cada archivo aterriza en la carpeta de la persona correcta.

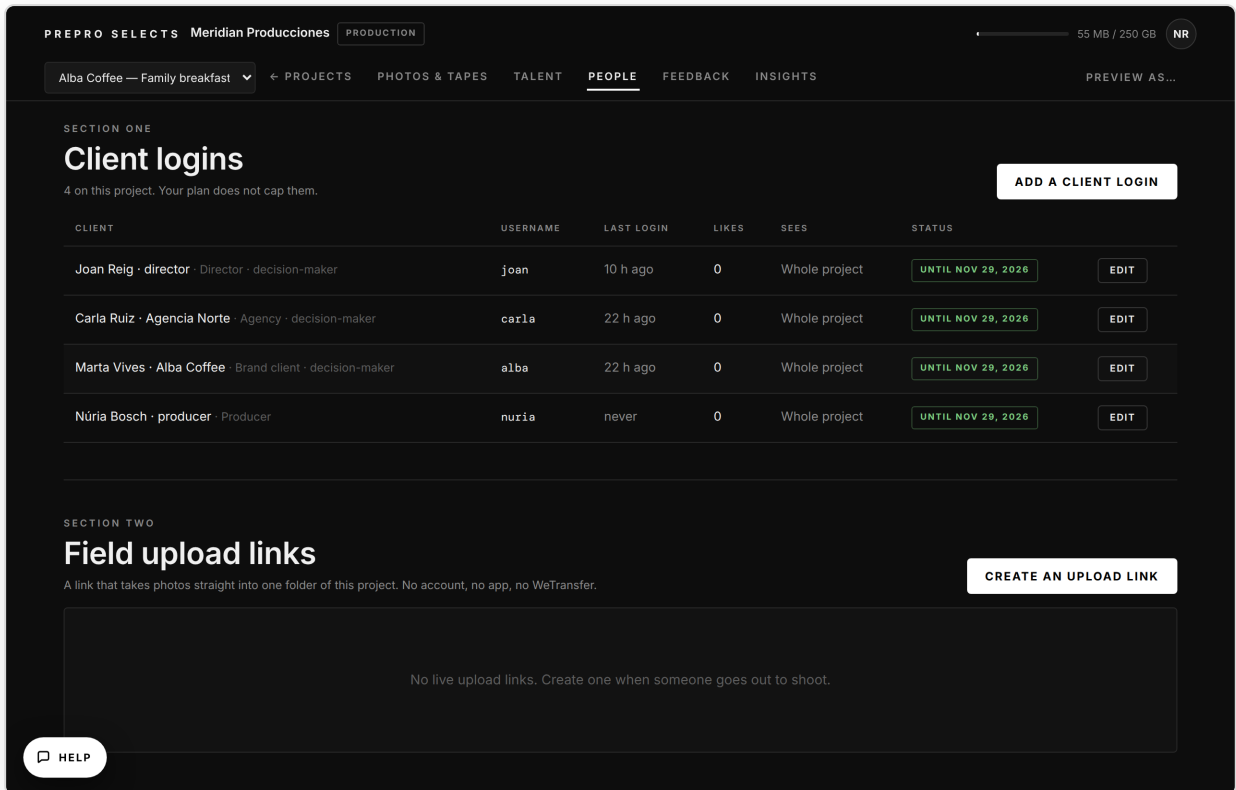


La carpeta de una persona: fotos y el tape, con su fotograma de portada.

- 2 **Los tapes se pueden ver en un minuto.** El navegador hace una copia a 720p de cada tape y la manda primero; el original la sigue y aterriza en el mismo elemento, así que una estrella o un comentario hecho sobre la copia se queda donde estaba. El audio nunca se recodifica.
- 3 **Estados.** En **Talent**, pon **Hold**, **Callback**, **Pencil**, **Book** o **Release** por persona según avanza la sesión. El estado es tuyo; los clientes ven votos, no estados.

3 Las personas que deciden

- 1 **Un acceso por empresa, y quién es. Director, agencia, cliente de marca, productor, ayudante de casting.** La audiencia decide qué ve cada acceso en las fichas. Marca **decision-maker** en el acceso cuyo voto cierra el papel.

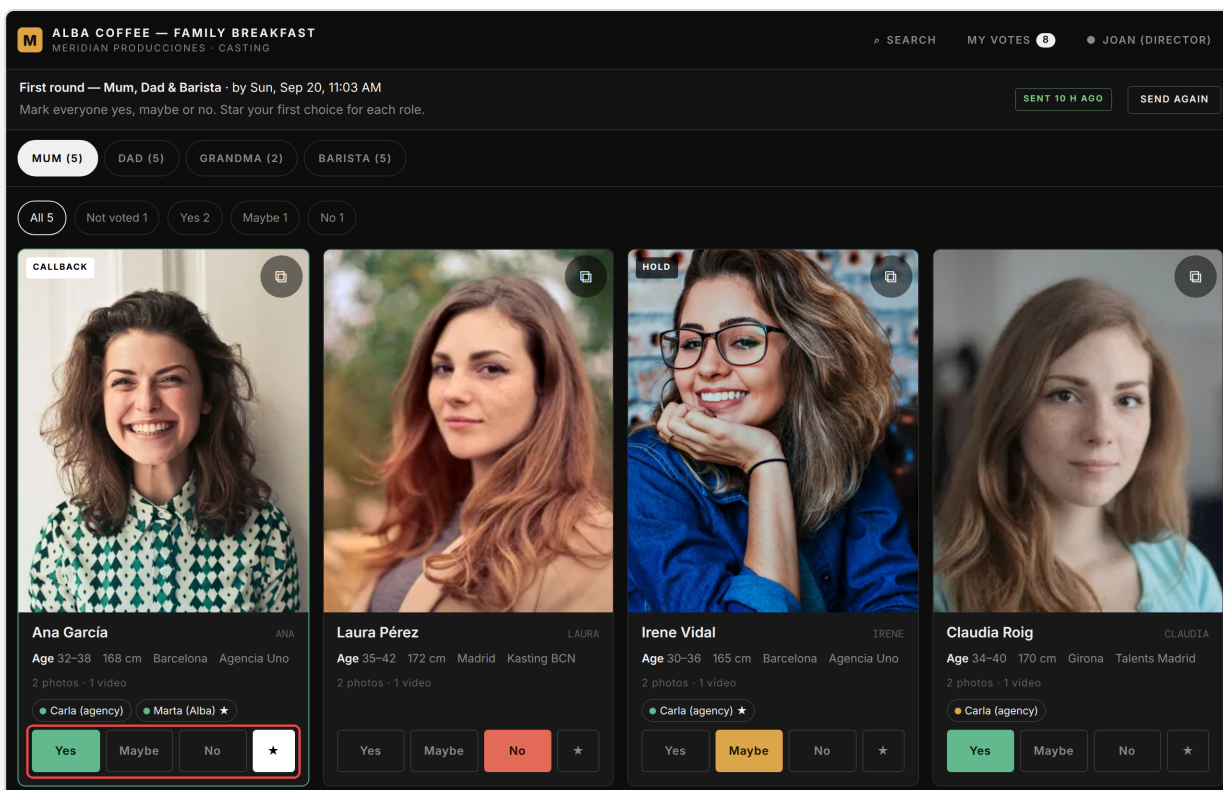


Accesos de cliente en un proyecto de casting.

- 2 **Menores.** Marca **May see minors** solo en los accesos que deban verlos. Nadie más puede encontrar esas carpetas, ni buscando.
- 3 **Descargas y marca de agua.** Los clientes no pueden descargar en un casting salvo que marques **Can download**. Cada tape y cada foto llevan como marca de agua el nombre de quien mira y el proyecto (plan Production y superiores).
- 4 **Cada persona dice quién es.** Un acceso de agencia compartido pregunta «Who is looking?» una vez por dispositivo. Cada voto y cada comentario llevan ese nombre, y un segundo dispositivo nunca puede borrar lo que escribió el primero.

4 La primera ronda a ciegas

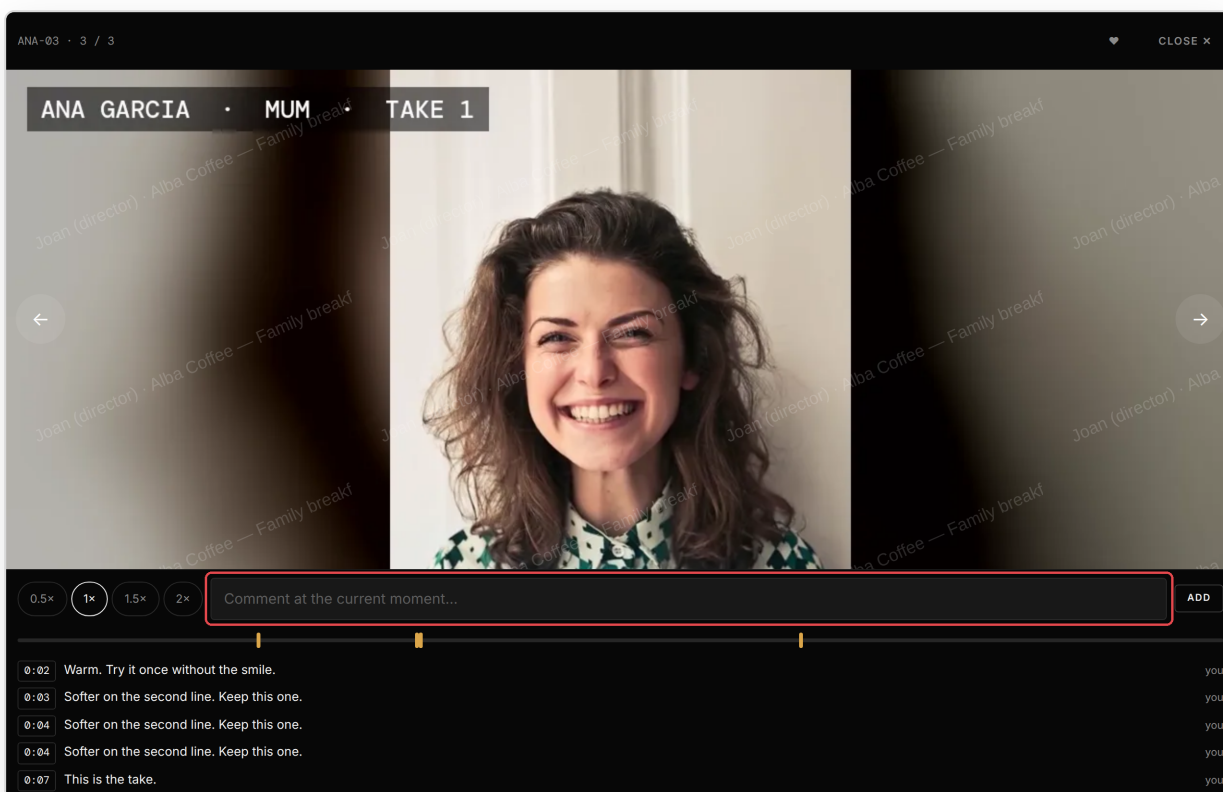
- 1 **Abre la ronda a ciegas.** Feedback → Open a round, marca **blind**: nadie ve los votos de los demás hasta enviar los suyos. El mensaje dice lo que necesitas: «Sí, quizá o no a todos. Estrella en la primera opción de cada papel».
- 2 **Votos y primeras opciones.** Sí / Quizá / No por persona, ★ para la primera opción por papel.



La galería de casting como la ve el director: el aviso de la ronda a ciegas, votos por persona.

3

Comentarios en el tape, en el segundo exacto. Abre un tape, reproduce, escribe: el comentario queda anclado a ese momento y todo el que tiene acceso lo ve en la barra de tiempo. «0:07 — esta es la toma».



Un self-tape con comentarios con código de tiempo; el nombre de quien mira es la marca de agua.

4

Enviar selección. El botón del aviso cierra la ronda de esa persona. El seguimiento muestra quién ha abierto, quién está votando, quién ha enviado.

5 Callbacks y el informe

- 1 **Cómo está cada persona. Feedback:** votos por persona, primeras opciones, comentarios, quién no ha respondido. Pasa a **Callback** en Talent a quien convoques; **Release** al resto para poder avisar a las agencias.

The screenshot shows the 'Feedback' section of the PREPRO SELECTS interface. It displays a table titled 'Where each person stands' with columns for Name, Role, Status, Votes, and Yes / Maybe / No. The table lists five individuals: Joel Riba, Alex Torres, Julia Mas, Nil Costa, and Aina Bosch. Alex Torres is highlighted with a 'Callback' status and a full green bar in the votes column. A 'HELP' button is visible in the bottom left corner of the table area.

NAME	ROLE	STATUS	VOTES	YES / MAYBE / NO
Joel Riba JOEL	Barista	Pencil		1 / 0 / 0
Álex Torres ALEX	Barista	Callback		2 / 1 / 0
Júlia Mas JULIA	Barista	Hold		0 / 1 / 0
Nil Costa NIL	Barista	Consider		1 / 0 / 0
Aina Bosch AINA	Barista	Consider		0 / 0 / 0

Cómo está cada persona: votos, primeras opciones y estado por papel.

- 2 **Avisa de que hay material nuevo. Tell clients about new talent** tras una segunda sesión; un mensaje, a todos los que tienen email.
- 3 **El informe de casting. Casting report (PDF), preparado para** la marca, la agencia o el director, filtrado por sección. Cada copia lleva solo los campos que esa audiencia puede ver. **Excel with photos** para la oficina: resumen con miniaturas, votos, comentarios, fichas, envíos, registro de descargas.

DESPUÉS DEL FIN DE RODAJE

El material se borra automáticamente al cumplirse el periodo de retención. Exporta el informe y el Excel antes si necesitas un registro; el informe es tuyo, los tapes no.

6 Modelos

EL MENSAJE DE LA RONDA (A CIEGAS)

Primera ronda – Madre, Padre y Barista

Sí, quizá o no a todos. Estrella en la primera opción de cada papel.
No veréis los votos de los demás hasta enviar los vuestros.
Comentarios en un tape: reproducélo y escribe en el momento exacto.
Enviar selección al terminar. Cierra el jueves a las 18:00.

MENSAJE DE ACCESO PARA UNA PRODUCTORA DE AGENCIA

Hola Carla – ya está subido el casting de Alba Coffee.

Abre: <https://preproselects.com/g/meridian/alba-coffee-family-breakfast>
Usuario: carla
Contraseña: (la generada)

Escribe tu nombre cuando te lo pida, para que tus votos lo lleven.
Los tapes se ven en el navegador. Nada que descargar, nada que instalar.

Lista de comprobación: antes de que el cliente reciba el acceso

- ☐ Cada persona tiene ficha, al menos una foto y el tape
- ☐ Menores marcados, y solo los accesos correctos pueden verlos
- ☐ Who sees what revisado para el cliente de marca: sin tarifa, sin contacto del agente
- ☐ Descargas desactivadas salvo acuerdo; marca de agua activa
- ☐ Ronda abierta a ciegas, con fecha límite
- ☐ Preview as... director abierto una vez, el tape suena

PrePro Selects · preproselects.com · hello@scout-lane.com. Las pantallas muestran un espacio de demostración; empresas y personas son ficticias, la fotografía es de stock y los tapes son sustitutos. Guía 04 · v1.0 · Septiembre 2026.